



CENTROSINERGIJA – SNAŽAN RAZVOJ SAVREMENE DISTRIBUCIJE



Tanja Ratković, menadžer kvaliteta

distribucije i logistike i za cilj ima ostvarenje dugoročnog partnerstva sa svojim principalima kroz obezbeđivanje efikasnog i ekonomičnog plasmana robe i usluga. Razgovarali smo sa **Tanjom Ratković**, menadžerom kvaliteta, o ključnim poslovnim faktorima koji definišu liderstvo ove kompanije na tržištu distribucije i logistike.

Centrosinergija je članica poslovnog sistema **Moj Kiosk grupa** koji broji više od 3.700 zaposlenih i ostvaruje godišnje više od 500 miliona evra prometa. Pod okriljem **Moj Kiosk** grupe posluje najveći maloprodajni lanac u zemlji **Moj Kiosk**, i **Centrosinergija**, distributivno-logistička kompanija, koja se bavi pružanjem usluga di-

POŠTOVANA GOSPOĐO RATKOVIĆ, KOJI SU IZAZOVI DISTRIBUCIJE ROBE ŠIROKE POTROŠNJE NA SVE ZAHTEVNIJEM TRŽIŠTU?

Distribucija robe široke potrošnje danas se suočava s nizom izazova, prvenstveno zbog sve složenijih lanaca snabdevanja i promenljivog ponašanja potrošača. Jedan od glavnih izazova je potreba za brzom i efikasnom isporukom, jer kupci očekuju da roba bude dostupna odmah – bilo u fizičkim prodavnicama ili online. Mi imamo preko 18.000 prodajnih mesta i do 4.500 dnevnih isporuka što predstavlja ozbiljan logistički izazov.

Drugi izazov je precizno upravljanje zalihama, koje je ključno kako bi se izbegle nestašice, ali i prekomerno gomilanje robe koje stvara dodatne troškove. Takođe, transport predstavlja sve veći izazov, posebno zbog rasta cena goriva, saobraćajnih gužvi i potrebe za poštovanjem dogovorenih termina isporuke.

Na sve to se nadovezuju globalne krize, poput nedostatka radne snage, koje dodatno komplikuju i usporavaju distribu-

ciju. Ukratko, uspešna distribucija danas zahteva visok nivo fleksibilnosti, digitalizacije i prilagođavanja sve većim očekivanjima tržišta.

DANAS SE MNOGO GOVORI O PRIMENI VEŠTAČKE INTELIGENCIJE U LOGISTICI. KAKVA SU VAŠA ISKUSTVA NA TOM POLJU?

Veštačka inteligencija ima sve značajniju ulogu u modernoj logistici, jer omogućava brže, preciznije i efikasnije upravljanje čitavim lancem snabdevanja. Jedna od najvažnijih primena je optimizacija ruta – algoritmi analiziraju saobraćaj, vremenske uslove i troškove kako bi predložili najefikasniji pravac kretanja vozila, čime se smanjuju vreme isporuke i troškovi goriva.

Mi smo implementirali jedno od najmodernijih softverskih rešenja za optimizaciju komercijalnih i logističkih ruta, čime smo značajno smanjili troškove isporuka, ubrzali protok robe i povećali zadovoljstvo krajnjih korisnika.

Takođe, VI se koristi za prediktivnu analitiku, odnosno za predviđanje potražnje, zastoja u isporuci ili čak kvarova na vozilima. To omogućava kompanijama da proaktivno reaguju i minimizuju rizike.

U skladištima, veštačka inteligencija pomaže kroz automatizaciju procesa – roboti i pametni sistemi ubrzavaju sortiranje, pakovanje i premeštanje robe, dok se softveri brinu o preciznom upravljanju zalihama. Mi trenutno radimo na implementaciji najnovije generacije konvejera i skenera za automatsko praćenje sledljivosti duvanskih proizvoda, što je direktan odgovor na zahteve nove zakonske regulative.

Sve u svemu, veštačka inteligencija donosi veću kontrolu, smanjenje troškova i brže donošenje odluka u logističkim operacijama.

NEDOSTATAK RADNE SNAGE ZAHTEVA AUTOMATIZACIJU LOGISTICKIH PROCESA. DA LI CENTROSINERGIJA NAPREĐUJE NA TOM POLJU?

Automatizacija logističkih procesa podrazumeva primenu tehnologija i softverskih rešenja u cilju smanjenja manuelnog rada, povećanja efikasnosti i smanjenja grešaka u okviru logistike. To uključuje sve, od automatizovanog upravljanja zalihama i skladištenja, do pametnih sistema za planiranje transporta i distribucije.

Od 2023. godine u procesu isporuke koristimo digitalnu dostavnicu čime smo dodatno ubrzali i unapredili proces do-

stave robe i podatke o isporukama učinili transparentnim svim zainteresovanim stranama.

Ulaganjem u savremenu infrastrukturu, poput otvaranja distributivno-logističkog centra u Makišu 2020. godine, značajno smo unapredili kapacitete, ubrzali procese i uveli viši nivo automatizacije. Ova lokacija je pažljivo odabrana kako bi odgovorila na rastuće zahteve tržišta i omogućila efikasnije upravljanje sve većim obimom posla.

Automatizacija ne znači samo zamenu ljudi tehnologijom, već pre svega unapređenje procesa kroz pametniju i bržu organizaciju resursa, što doprinosi boljoj konkurentnosti i kvalitetnijoj usluzi.

KAKO CENTROSINERGIJA PRISTUPA DRUŠTVENOJ ODGOVORNOSTI I ZAŠTITI ŽIVOTNE SREDINE?

Održivo poslovanje u distributivnoj kompaniji znači vođenje poslovnih aktivnosti na način koji uravnotežuje ekonomske ciljeve sa zaštitom životne sredine i društvenom odgovornošću. To podrazumeva da se distribucija robe ne odvija samo brzo i efikasno, već i uz minimalan negativan uticaj na okolinu. Jedan od ključnih aspekata održivosti je optimizacija transporta – korišćenje ekološki prihvatljivih vozila, planiranje ruta kako bi se smanjile emisije CO₂ i efikasnije iskorišćavanje kapaciteta vozila. Tu spada i prelazak na električna vozila, kao i ulaganje u multimodalni transport. Ulaganjem u 45 IVECO DAILY Natural Power (CNG) vozila, realizovali smo najveću isporuku vozila ove vrste u regionu centralno-istočne Evrope. Trenutno se radi na testiranju dostavnih vozila koja za pogon koriste električnu energiju, čime Centrosinergija pravi dodatan iskorak ka održivom poslovanju.

Takođe, pakovanje i upravljanje otpadom igraju važnu ulogu – smanjenje upotrebe plastike, korišćenje recikliranih i reciklabilnih materijala, kao i pravilno odlaganje i reciklaža otpada iz procesa distribucije.

Na nivou skladišta, održivost uključuje energetske efikasnost, korišćenje obnovljivih izvora energije, LED rasvete i sistema za pametno upravljanje potrošnjom.

Pored ekoloških, važni su nam i društveni aspekti, kao što su poštovanje radnih prava zaposlenih, etički odnosi sa dobavljačima i podrška lokalnim zajednicama.

U suštini, održivo poslovanje nama ne znači samo "biti zelen", već i dugoročno stvarati vrednost za kompaniju, društvo i celu planetu.



Centrosinergija,
Milutina Milankovića 19, 11070 Novi Beograd, +381 11 7159 505,
www.centrosinergija.rs, office@centrosinergija.rs
Distributivni centar: Makiš, Bore Stankovića bb